

Minden felhasználó

Összehasonlítás hozzá...

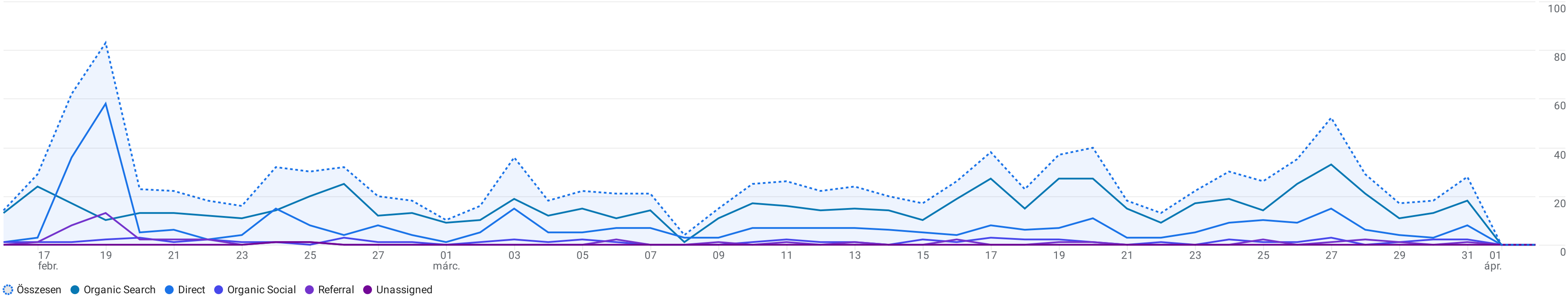
Egyéni febr. 16.–2025. márc. 31.

Összehasonlítás:jan. 1.–2025. febr. 15.

Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporth (Alapértelmezett csatornacsoporth)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoporth (Alapértelmezett csatornacsoporth) egy időszak során



Keresés...

Sorok száma oldalanként: 105/1–5

Első felhasznál...atornacsoporth) +		↓ Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Esemény Összes eser
Összesen		753 a következő értékhez viszonyítva: 601 ↑ 25,29%	683 a következő értékhez viszonyítva: 554 ↑ 23,29%	176 a következő értékhez viszonyítva: 124 ↑ 41,94%	2 p 26 mp a következő értékhez viszonyítva: 1 p 20 mp ↑ 81,54%	1,26 a következő értékhez viszonyítva: 1,37 ↓ -8,17%	a következő értékhez viszon
1	Organic Search						
	febr. 16.–2025. márc. 31.	494 (65,6%)	447 (65,45%)	133 (75,57%)	1 p 38 mp	1,31	7 52'
	jan. 1.–2025. febr. 15.	454 (75,54%)	427 (77,08%)	89 (71,77%)	1 p 27 mp	1,22	6 21'
	% change	8,81%	4,68%	49,44%	12%	7,17%	
2	Direct						
	febr. 16.–2025. márc. 31.	193 (25,63%)	166 (24,3%)	38 (21,59%)	4 p 08 mp	1,17	4 45'
	jan. 1.–2025. febr. 15.	110 (18,3%)	79 (14,26%)	30 (24,19%)	50 mp	1,91	1 85'
	% change	75,45%	110,13%	26,67%	390,18%	-38,66%	
3	Referral						
	febr. 16.–2025. márc. 31.	44 (5,84%)	43 (6,3%)	3 (1,7%)	4 p 39 mp	0,55	9'
	jan. 1.–2025. febr. 15.	21 (3,49%)	21 (3,79%)	4 (3,23%)	1 p 04 mp	1,10	3'
	% change	109,52%	104,76%	-25%	331,09%	-50,2%	
4	Organic Social						
	febr. 16.–2025. márc. 31.	27 (3,59%)	26 (3,81%)	2 (1,14%)	44 mp	1,74	3'
	jan. 1.–2025. febr. 15.	28 (4,66%)	27 (4,87%)	1 (0,81%)	1 p 00 mp	1,18	3'
	% change	-3,57%	-3,7%	100%	-27,49%	47,7%	
5	Unassigned						
	febr. 16.–2025. márc. 31.	1 (0,13%)	1 (0,15%)	0 (0%)	39 mp	1,00	'
	jan. 1.–2025. febr. 15.	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	0 mp	0,00	
	% change	0%	0%	0%	0%	0%	