

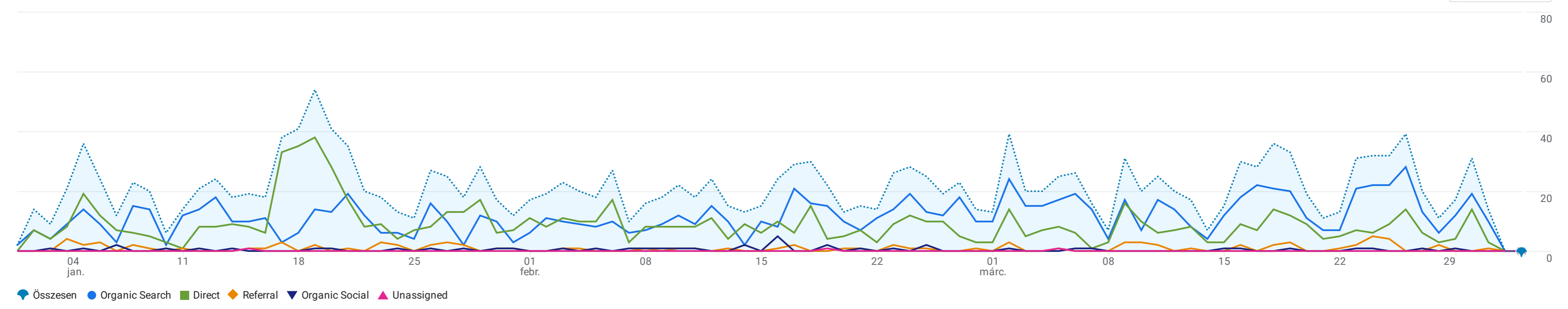
Minden felhasználó [Összehasonlítás hozzá...](#)

Egyéni **jan. 1.–2026. márc. 31.**
 Összehasonlítás: okt. 1.–2025. dec. 31.

Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) ✓

[Szűrő hozzáadása](#)

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Keresés... Sorok száma oldalanként: 10 1–5/5

	↓ Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Események Összes esemény
Összesen	1 131 a következő értékhez viszonyítva: 804 ↑ 40,67%	1 080 a következő értékhez viszonyítva: 747 ↑ 44,58%	243 a következő értékhez viszonyítva: 176 ↑ 38,07%	1 p 09 mp a következő értékhez viszonyítva: 1 p 00 mp ↑ 14,52%	1,35 a következő értékhez viszonyítva: 1,29 ↑ 4,41%	
1 Organic Search						
jan. 1.–2026. márc. 31.	642 (56,76%)	611 (56,57%)	174 (71,6%)	1 p 32 mp	1,53	11 26
okt. 1.–2025. dec. 31.	495 (61,57%)	459 (61,45%)	116 (65,91%)	1 p 20 mp	1,38	7 42
% change	29,7%	33,12%	50%	14,74%	10,54%	
2 Direct						
jan. 1.–2026. márc. 31.	449 (39,7%)	378 (35%)	68 (27,98%)	28 mp	0,96	4 66
okt. 1.–2025. dec. 31.	239 (29,73%)	210 (28,11%)	51 (28,98%)	22 mp	1,16	2 81
% change	87,87%	80%	33,33%	26,55%	-16,75%	
3 Referral						
jan. 1.–2026. márc. 31.	61 (5,39%)	58 (5,37%)	10 (4,12%)	1 p 21 mp	1,25	8
okt. 1.–2025. dec. 31.	39 (4,85%)	35 (4,69%)	9 (5,11%)	49 mp	0,87	4
% change	56,41%	65,71%	11,11%	65,71%	42,91%	
4 Organic Social						
jan. 1.–2026. márc. 31.	33 (2,92%)	30 (2,78%)	4 (1,65%)	39 mp	0,97	3
okt. 1.–2025. dec. 31.	40 (4,98%)	41 (5,49%)	2 (1,14%)	31 mp	1,00	3
% change	-17,5%	-26,83%	100%	24,44%	-3,03%	
5 Unassigned						
jan. 1.–2026. márc. 31.	3 (0,27%)	3 (0,28%)	0 (0%)	27 mp	1,00	
okt. 1.–2025. dec. 31.	3 (0,37%)	2 (0,27%)	1 (0,57%)	1 p 59 mp	1,00	
% change	0%	50%	-100%	-77,31%	0%	