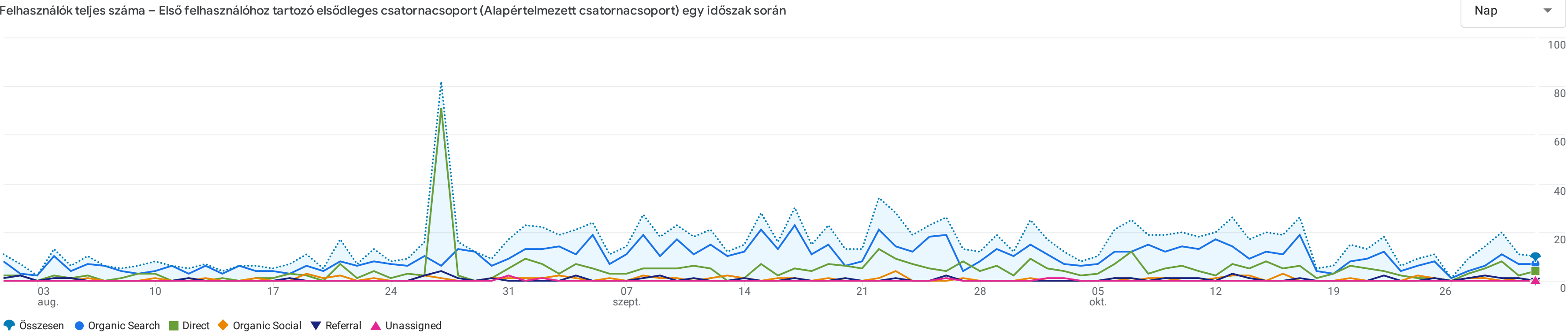


Szűrő hozzáadása +



Keresés...

Sorok száma oldalanként:

10

5/1 – 5

Első felhasznál...atornacsoport)

+

↕

ÖSSZES SOR MUTATÁSA

↓ Felhasználók teljes száma

Új felhasználók

Visszatérő felhasználók

Tevékenység átlagos időtartama
aktív felhasználónként

Elkötelezett munkamenetek
aktív felhasználónként

Események száma
Összes esemény

Összesen

933

a következő értékhez viszonyítva: 836

↑ 11,6%

895

a következő értékhez viszonyítva: 768

↑ 16,54%

172

a következő értékhez viszonyítva: 159

↑ 8,18%

1 p 49 mp

a következő értékhez viszonyítva: 1 p 03 mp

↑ 72,56%

1,17

a következő értékhez viszonyítva: 1,31

↓ -11,06%

a következő értékhez viszonyítva: 1,31

a következő értékhez viszonyítva: 1,31

1

Organic Search

aug. 1.–2025. okt. 31.

597 (63,99%)

570 (63,69%)

128 (74,42%)

1 p 28 mp

1,33

9 43

máj. 1.–2025. júl. 31.

533 (63,76%)

495 (64,45%)

104 (65,41%)

1 p 16 mp

1,31

7 50

% change

12,01%

15,15%

23,08%

16,54%

1,61%

2

Direct

aug. 1.–2025. okt. 31.

260 (27,87%)

242 (27,04%)

36 (20,93%)

2 p 43 mp

0,80

4 43

máj. 1.–2025. júl. 31.

242 (28,95%)

206 (26,82%)

47 (29,56%)

36 mp

1,32

3 07

% change

7,44%

17,48%

-23,4%

346,78%

-39,24%

3

Organic Social

aug. 1.–2025. okt. 31.

46 (4,93%)

46 (5,14%)

3 (1,74%)

30 mp

1,07

4 43

máj. 1.–2025. júl. 31.

36 (4,31%)

35 (4,56%)

2 (1,26%)

41 mp

1,33

3 07

% change

27,78%

31,43%

50%

-26,35%

-20,11%

4

Referral

aug. 1.–2025. okt. 31.

36 (3,86%)

34 (3,8%)

7 (4,07%)

1 p 51 mp

0,86

5 10

máj. 1.–2025. júl. 31.

34 (4,07%)

31 (4,04%)

6 (3,77%)

56 mp

0,97

4 43

% change

5,88%

9,68%

16,67%

99,03%

-11,28%

5

Unassigned

aug. 1.–2025. okt. 31.

3 (0,32%)

3 (0,34%)

1 (0,58%)

3 p 51 mp

1,33

máj. 1.–2025. júl. 31.

1 (0,12%)

1 (0,13%)

0 (0%)

2 p 29 mp

1,00

% change

200%

200%

0%

55,48%

33,33%