

Minden felhasználó

Összehasonlítás hozzá...

Egyéni

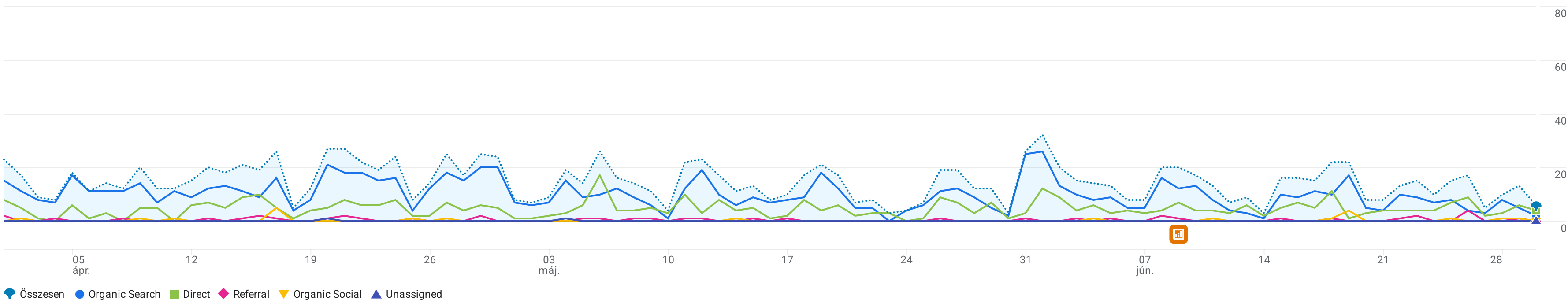
ápr. 1.–2026. jún. 30.

Összehasonlítás:jan. 1.–2026. márc. 31.

Felhasználószerezés: Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)

Szűrő hozzáadása

Felhasználók teljes száma – Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport) egy időszak során



Keresés...

Sorok száma oldalanként: 105 / 1–5

	Első felhasználóhoz tartozó elsődleges csatornacsoport (Alapértelmezett csatornacsoport)	Felhasználók teljes száma	Új felhasználók	Visszatérő felhasználók	Tevékenység átlagos időtartama aktív felhasználónként	Elkötelezett munkamenetek aktív felhasználónként	Események száma összesen
	Összesen	812 a következő értékhez viszonyítva: 1 131 ↓ 28,21%	732 a következő értékhez viszonyítva: 1 080 ↓ 32,22%	230 a következő értékhez viszonyítva: 243 ↓ 5,35%	1 p 04 mp a következő értékhez viszonyítva: 1 p 09 mp ↓ 6,61%	1,44 a következő értékhez viszonyítva: 1,35 ↑ 6,74%	
1	Organic Search						
	ápr. 1.–2026. jún. 30.	575 (70,81%)	518 (70,77%)	175 (76,09%)	1 p 18 mp	1,49	
	jan. 1.–2026. márc. 31.	642 (56,76%)	611 (56,57%)	174 (71,6%)	1 p 32 mp	1,53	1
	% change	-10,44%	-15,22%	0,57%	-15,03%	-2,82%	
2	Direct						
	ápr. 1.–2026. jún. 30.	233 (28,69%)	158 (21,58%)	62 (26,96%)	24 mp	1,14	
	jan. 1.–2026. márc. 31.	449 (39,7%)	378 (35%)	68 (27,98%)	28 mp	0,96	
	% change	-48,11%	-58,2%	-8,82%	-14,38%	18,48%	
3	Referral						
	ápr. 1.–2026. jún. 30.	38 (4,68%)	35 (4,78%)	7 (3,04%)	30 mp	0,89	
	jan. 1.–2026. márc. 31.	61 (5,39%)	58 (5,37%)	10 (4,12%)	1 p 21 mp	1,25	
	% change	-37,7%	-39,66%	-30%	-62,92%	-28,19%	
4	Organic Social						
	ápr. 1.–2026. jún. 30.	19 (2,34%)	19 (2,6%)	2 (0,87%)	36 mp	0,89	
	jan. 1.–2026. márc. 31.	33 (2,92%)	30 (2,78%)	4 (1,65%)	39 mp	0,97	
	% change	-42,42%	-36,67%	-50%	-7,99%	-7,73%	
5	Unassigned						